

### **3.3.3.1.0 – Approvvigionatori e responsabili acquisti**

Le professioni comprese in questa unità assistono gli specialisti negli acquisti sul mercato di beni, attrezzature, materie prime e forniture di servizi ovvero attivano e seguono le procedure di valutazione dei prezzi di mercato, della qualità e delle caratteristiche delle merci da acquistare, di scelta dei fornitori e di acquisizione dei beni.

#### **Evoluzione del ruolo professionale nel settore TAC**

Nel medio termine la figura dell'Approvvigionatore e responsabile acquisti nel settore Tessile-Abbigliamento-Calzature sarà integrata da nuove competenze. Il suo ruolo non sarà più identificato solo nella capacità di negoziare le condizioni più vantaggiose di acquisto di semilavorati e prodotti/tecnologie utili all'attività produttiva dell'azienda ma anche nella capacità di monitorare i trend economici del mercato (anche nelle sue implicazioni globali), di pianificare forniture coerenti con il flusso produttivo dell'azienda, di valutare le caratteristiche del fornitore in funzione della strategie di sostenibilità etica ed ambientale dell'azienda. La sua esperienza e la capacità di prevedere disponibilità e costo di materie prime gli consentiranno di assumere un ruolo più autonomo ed un approccio più manageriale.

#### **Compiti innovati**

- valutare le opzioni presenti sul mercato, verificare l'affidabilità del fornitore e pianificare le modalità di consegna anche in una logica di efficienza organizzativa e di razionalizzazione di magazzino e logistica;
- negoziare le condizioni economiche e di consegna in regime di vantaggio economico ma anche di trasparenza e di responsabilità;
- gestire amministrativamente la transazione anche in funzione delle azioni di certificazione aziendale e delle leggi commerciali internazionali (dogane, dazi..);
- supportare l'imprenditore e le funzioni manageriali coinvolte nei processi decisionali relativi alle strategie aziendali;
- utilizzare le potenzialità dell'Information technology per raccogliere e trasferire informazioni utili allo svolgimento delle proprie funzioni.

#### **Compiti nuovi**

- accedere a informazioni utili a definire l'approvvigionamento di materie prime e semilavorati, specialmente se di origine extraeuropea;
- valutare la migliore offerta, non solo limitatamente al prezzo ma anche rispetto alle variabili volte ad assicurare qualità e sostenibilità della fornitura;

- contribuire alla determinazione del valore commerciale del prodotto finito mettendo a disposizione del team informazioni ed esperienza;
- operare in stretta sinergia con il management dell'azienda (direzione, responsabile qualità, ufficio stile, green manager) per definire le strategie di acquisto ed approvvigionamento.

A fronte delle innovazioni e delle novità che si prevede saranno introdotte nell'esercizio della professione, l'intero sistema di competenze subirà dei cambiamenti. In particolare sono 14 le competenze individuate come caratterizzanti il Tessile-Abbigliamento-Calzature nel medio periodo. Queste potranno rivelarsi molto importanti, mediamente importanti, scarsamente importanti o non influenti rispetto all'esercizio del ruolo professionale. Lo schema che segue riepiloga in forma sinottica il quadro delle 14 competenze per il settore Tessile-Abbigliamento-Calzature indicando la rilevanza o meno, per ognuna di esse, per l'unità professionale degli Approvvigionatori e responsabili acquisti.

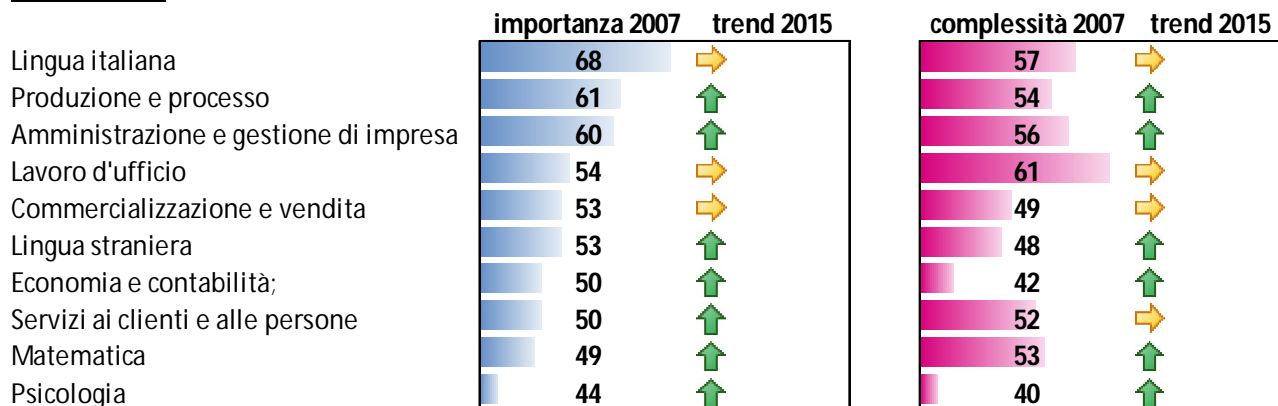
### 3.3.3.1.0 – Approvvigionatori e responsabili acquisti

C  
O  
M  
P  
E  
T  
E  
N  
Z  
E

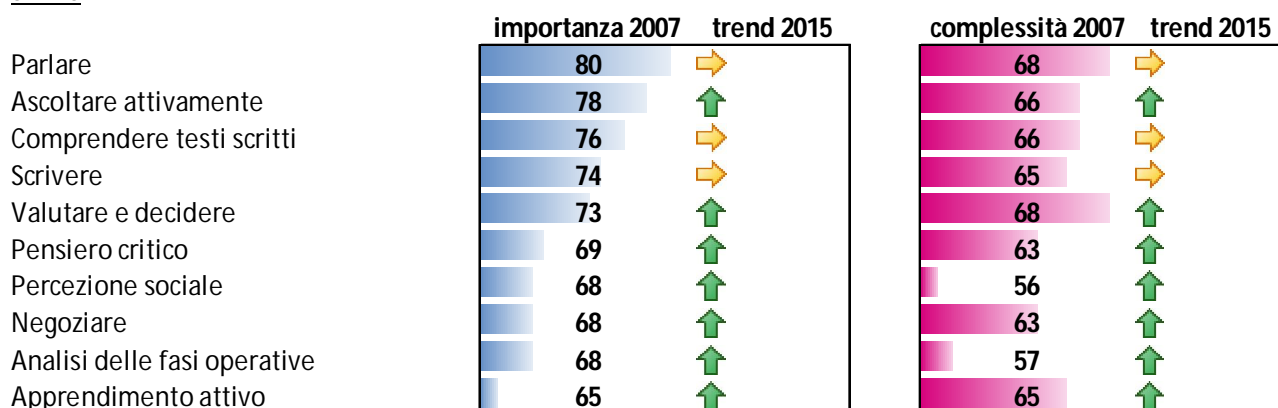
Essere in grado di definire modalità organizzative e processi relativi ai modelli di business emergenti e ai nuovi trend di mercato	<b>C</b>									
Essere in grado di aggiornarsi costantemente sulla evoluzione dei materiali che la ricerca rende disponibili, sulle loro caratteristiche, sui trattamenti a cui gli stessi sono sottoposti e sulla loro rispondenza alle esigenze della produzione	<b>A</b>									
Essere in grado di considerare, in termini di controllo, programmazione e valutazione, le questioni riguardanti il tema della sostenibilità	<b>C</b>									
Essere in grado di applicare le tecniche di controllo qualitativo di processi, materiali e prodotti e di certificazione di qualità, in una logica integrata di filiera	<b>B</b>									
Essere in grado di considerare nuovi parametri (sostenibilità economica e ambientale, localizzazione geografica) nei processi di scelta e di valutazione delle reti di subfornitura più adatte agli obiettivi aziendali.	<b>A</b>									
Essere in grado di rilevare le linee di sviluppo e le dinamiche dei mercati internazionali (in particolare di quelli emergenti), le consuetudini e le norme commerciali vigenti in questi mercati, i gusti dei consumatori, le caratteristiche della concorrenza.	<b>A</b>									
Essere in grado di ideare e applicare nuove strategie di marketing e formule distributive.	<b>X</b>									
Essere in grado di aggiornarsi costantemente in merito alla legislazione e ai regolamenti che riguardano i temi certificazione, etichettatura, condizioni licenziatarie, strategie anticontraffazione, sicurezza e internazionalizzazione.	<b>A</b>									
Essere in grado di interagire e relazionarsi maggiormente con il cliente e il consumatore, anche attraverso le tecniche web based	<b>C</b>									
Essere in grado di parlare e comunicare efficacemente in una o più lingue straniere e svolgere attività all'estero.	<b>A</b>									
Essere in grado di utilizzare nuove tecnologie per le fasi di progettazione e produzione	<b>X</b>									
Essere in grado di utilizzare nuove tecnologie per lo scambio di informazioni e dati nell'ambito delle fasi di produzione, commercializzazione, distribuzione e logistica	<b>B</b>									
Essere in grado di comprendere culture, gusti e stili di consumo dei consumatori presenti in mercati emergenti ed extra-europei. Essere in grado di reinterprete i segnali culturali del made in Italy, in funzione di nuovi mercati e contesti d'uso	<b>C</b>									
Essere in grado di integrare valori estetici, culturali e simbolici anche nei prodotti a destinazione tecnica.	<b>C</b>	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #d4edda;">A</td> <td>molto importante</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #fff3cd;">B</td> <td>mediamente importante</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f8d7da;">C</td> <td>scarsamente importante</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #fff3cd;">X</td> <td>non influente rispetto al ruolo</td> </tr> </table>	A	molto importante	B	mediamente importante	C	scarsamente importante	X	non influente rispetto al ruolo
A	molto importante									
B	mediamente importante									
C	scarsamente importante									
X	non influente rispetto al ruolo									

## Tendenze del cambiamento rispetto alla rappresentazione attuale della Unità Professionale<sup>1</sup>

### CONOSCENZE



### SKILLS



Legenda	
Crescita	↑
Stabilità	→
Declino	↓

<sup>1</sup> Ci si riferisce agli esiti della prima edizione della indagine campionaria sulle professioni condotta da Isfol e Istat terminata nel 2007. I risultati sono disponibili sul sito <http://professionioccupazione.isfol.it>. Dei 10 descrittori utilizzati per indagare la struttura professionale, nell'ambito della anticipazione dei fabbisogni professionali sono stati selezionati come benchmark gli esiti rilevati rispetto a Conoscenze e Skill in quanto aree sensibili per gli interventi di formazione. Nel quadro dell'indagine le conoscenze - sono insiemi strutturati di informazioni, principi, pratiche e teorie necessari al corretto svolgimento della professione. Si acquisiscono attraverso percorsi formali (istruzione, formazione e addestramento professionale) e/o con l'esperienza; le skills - sono insiemi di procedure e processi cognitivi generali che determinano la capacità di eseguire bene i compiti connessi con la professione. Si tratta, in particolare, di processi appresi con il tempo e che consentono di trasferire efficacemente nel lavoro le conoscenze acquisite. L'importanza - è un valore percentuale risultante dalle valutazioni degli intervistati facenti parte della specifica UP, rispetto ad una scala valoriale su 5 livelli, da Non importante ad Assolutamente importante. La complessità - è un valore percentuale risultante dalle valutazioni degli intervistati facenti parte della specifica UP, rispetto ad una scala valoriale su 7 livelli con ancoraggi esemplificativi del livello di complessità crescente ed esemplificative delle conoscenze o skills che l'UP deve possedere.

## **Indicazioni per il sistema dell'*education***

I cambiamenti previsti nel medio termine nell'ambito del settore Tessile-Abbigliamento-Calzature suggeriscono di aggiornare alcune conoscenze degli Approvvigionatori e responsabili acquisti. Il sistema formativo, in generale, dovrebbe porre l'attenzione sui processi di apprendimento riguardanti modelli organizzativi e processi relativi ai modelli di business emergenti e ai nuovi trend di mercato nonché l'analisi di nuovi parametri (per esempio sostenibilità economica e ambientale, localizzazione geografica) nei processi di scelta di valutazione delle reti di subfornitura più adatte agli obiettivi aziendali. Potranno inoltre rivelarsi utili, per gli Approvvigionatori e responsabili acquisti, le proposte formative ideate per favorire la conoscenza dei materiali che la ricerca rende periodicamente disponibili, delle loro caratteristiche e dei trattamenti a cui gli stessi sono sottoposti. Sarà inoltre sempre più importante, per questa figura, essere in grado di parlare e comunicare efficacemente in una o più lingue straniere per svolgere attività anche all'estero.